

El algoritmo explicado fácil y sin dolor

TikTok + Facebook para contenido de cursos Hotmart

Clase práctica: hoy entendemos al tío Nalgor sin tecnicismos



Qué es un algoritmo explicado fácil y sin dolor

No es magia ni castigo: es un sistema que observa y decide qué mostrar.

1. Observa

Mira qué haces: qué ves, qué saltas, qué guardas, qué comentas y qué compartes.

2. Aprende

Con esas pistas empieza a adivinar qué temas, estilos y cuentas te interesan.

3. Reparte

Luego muestra contenido parecido a más personas que podrían reaccionar igual.

El algoritmo no decide si eres buena persona: decide si tu contenido mantiene atención.

TikTok: el repartidor rápido de videos

TikTok prueba, observa y empuja lo que genera interés.



Prueba pequeña

Primero muestra el video a un grupo. Si la gente se queda, lo reparte más.



Señales fuertes

Ver completo, repetir, comentar, compartir, guardar y buscar más.



Señales frías

Saltarlo rápido, no interactuar, marcar “no me interesa” o abandonar.



Lo oficial dice

TikTok menciona interacciones, información del contenido y datos como idioma, ubicación, zona horaria y tipo de dispositivo. Para la mayoría, las interacciones y tiempo de visualización pesan mucho.

Traducción Changarronauta: si lo terminan, lo repiten o lo comparten, ToxiTok levanta la ceja.

Cómo TikTok entiende de qué hablas

No basta con subir video: hay que darle pistas claras.



Pistas dentro del video

Texto en pantalla, lo que dices, subtítulos, objeto o acción principal.



Pistas del post

Descripción, hashtags, sonido usado y tema del contenido.



Pistas de búsqueda

Si la gente busca ese tema, TikTok puede conectarlo con intención real.



Creator Search Insights

Sirve para explorar búsquedas, temas sugeridos y "content gaps": preguntas que la gente hace pero pocos responden bien.

Para Hotmart: el algoritmo debe entender el tema del curso antes de encontrar a la audiencia.

Facebook: el organizador de una fiesta enorme

Tiene demasiado contenido y debe elegir qué poner primero en cada Feed.

Inventario

Reúne publicaciones posibles: amigos, páginas, grupos, Reels y recomendaciones.

Predicción

Calcula qué contenido será más valioso o relevante para cada persona.

Orden

Acomoda el Feed según esas predicciones, no por “el post más bonito”.

Meta explica que sus sistemas de IA ordenan el Feed prediciendo qué será valioso y relevante.

Qué señales ayudan y qué señales enfrían

Las plataformas no leen el alma: leen comportamiento.

Señales que empujan

- ✓ Se quedan viendo o leen completo
- ✓ Comentan algo real
- ✓ Comparten o guardan
- ✓ Visitan perfil o siguen la cuenta
- ✓ Buscan términos parecidos

Señales que frenan

- ✓ Saltan rápido
- ✓ Ocultan o reportan
- ✓ Ven puro link sin contexto
- ✓ No entienden de qué trata la cuenta
- ✓ Publicas un tema distinto cada día

No publiques para “todo mundo”. Publica para que la persona correcta diga: esto es para mí.

Hotmart sin vender todavía: contenido que enseña tema

Este taller no es de cierre ni embudo. Es de señales para que te entiendan.



Nicho claro

Marketing digital, bienestar, belleza, finanzas personales, cocina, etc. No mezcles cinco universos en una semana.



Problema claro

Habla de una dificultad específica que el curso ayuda a resolver o entender.



Lenguaje claro

Usa palabras que la gente buscaría: "cómo empezar", "errores", "paso a paso", "sin experiencia".



Formato claro

Reel, TikTok, post o historia. Misma idea, empaque distinto.



CTA suave

Pregunta, comenta o guarda. Todavía no estamos vendiendo.

Meta del contenido de algoritmo: enseñar a la plataforma de qué trata tu cuenta.

Entrenar tu cuenta: constancia con dirección

Si cada día hablas de algo diferente, el algoritmo no sabe a quién invitar.



La cuenta confusa

Lunes: maquillaje. Martes: inversiones. Miércoles: recetas. Jueves: ovnis. Viernes: curso de Excel. El algoritmo dice: ¿y esta señora qué vende?



La cuenta entrenada

Durante 7 días gira alrededor de un mismo tema: problema, error, ejemplo, historia, mini tip, pregunta y resumen.



La señal correcta

Repetir tema no es aburrido. Es darle al algoritmo suficientes pistas para encontrar a la gente correcta.

Repetir el tema con distintos ángulos es estrategia. Repetir el mismo post sin pensar es flojera disfrazada.

La realidad de los datos invisibles

Por eso las recomendaciones a veces dan miedo: juntan muchas pistas pequeñas.



Dispositivo

Tipo de teléfono, sistema operativo, idioma, configuración y permisos.



Red e IP

Dirección IP, conexión, ubicación aproximada y datos de red.



Actividad

Qué ves, buscas, comentas, guardas, compras o ignoras.



Cookies / sitios

Meta puede recibir datos de sitios y apps con sus herramientas publicitarias.



Permisos

Contactos, ubicación precisa, cámara, micrófono o fotos si los autorizas.

No es una sola pista. Es el rompecabezas completo el que se siente “me leyó la mente”.

Lo que sí es verdad y lo que es mito

Sin paranoia, pero tampoco con inocencia de palomita.

Verdad útil

- ✓ Sí usan interacción, idioma, ubicación aproximada y dispositivo.
- ✓ Sí pueden personalizar contenido y anuncios con muchas señales.
- ✓ Sí reciben datos de cookies, apps o sitios asociados cuando aplica.
- ✓ Sí conviene revisar permisos y configuración de anuncios.

Mito peligroso

- ✓ No hay evidencia pública de que necesiten escuchar todo para recomendarte cosas.
- ✓ La IP no decide por sí sola si un video se hace viral.
- ✓ Publicar más no arregla contenido confuso.
- ✓ Borrar y resubir no convierte basura en oro mágico.

La privacidad importa. Pero para crecer también importa dar señales claras y consistentes.

Plan de prueba de 7 días para entender al algoritmo

Un experimento simple para Hotmart sin vender todavía.

1 **Día 1**

Elige 1 tema de curso y 1 persona a la que le hablarás.

2 **Días 2-3**

Publica 2 tips: problema + error común.
Mide retención y comentarios.

3 **Días 4-5**

Publica 2 historias o ejemplos. Observa guardados y compartidos.

4 **Días 6-7**

Publica pregunta, lista o comparación.
Repite el ángulo con mejor señal.

Mide sin drama

Vistas completas · comentarios reales · guardados · compartidos · visitas al perfil · seguidores nuevos

Regla: cambia solo una cosa por vez: gancho, tema, formato o duración.

Checklist final + fuentes oficiales

Salimos sabiendo observar, no adivinar.

- ✓ Mi cuenta tiene un tema principal para la semana.
- ✓ Mis videos dan señales claras de tema y audiencia.
- ✓ No vendo todavía: educo y observo comportamiento.
- ✓ Sé qué señales indican interés real.
- ✓ Sé diferenciar datos oficiales de mitos del teléfono espía.

Fuentes base

- TikTok Help Center: How TikTok recommends content
- TikTok Help Center: Creator Search Insights
- Meta Transparency Center: Facebook Feed AI system / ranking
- Meta Privacy Center: Privacy Policy and Cookies Policy

Frase de cierre

El algoritmo no es tu jefe. Es una herramienta que aprende de señales. Dale señales claras.

Changarronauta que entiende al algoritmo, deja de publicar a ciegas. 🚀